

Pegembangan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Pemasaran Dan Pendapatan Usaha Sayuran Organik Keluarga (SORGA) Secara Online Bagi Wanita Desa Karya Mulia

Human Resource Development To Improve Marketing And Income Of Organic Family Vegetable Business (SORGA) Online for Women in Karya Mulia Village

Su'aidya^a, Rika Fitri Ramayani^b

STIKes Abdurrahman Palembang^a

Universitas Prabumulih^b

asuaidyarhman@gmail.com, brikafiririka94@unpra.ac.id

Disubmit : 18 Juli 2023, Diterima : 8 Agustus 2023, Dipublikasi : 14 Agustus 2023

Abstract

the Abdurrahman Palembang College of Health Sciences and Prabumulih University in 2023. This community service examines human resource development to market and improve online family organic vegetable businesses for women in Karya Mulia Village . formed a group to implement managing Sorga with 20 members with limited product marketing and offline. The PKM program and partners agreed to solve the problem by 1) developing an online marketing process, and 2) assisting the online marketing of family organic vegetables. From the design development and marketing process in online form, it can speed up and facilitate the marketing process. Online marketing management assistance can provide online marketing understanding and assistance. The implementation method is partner identification, participatory learning and online marketing assistance.

Keywords: SORGA Business Development, Online Marketing

Abstrak

Program Pengabdian Masyarakat di lakukan oleh tim dosen klaborasi antara perguruan tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Abdurrahman Palembang dengan Universitas Prabumulih di tahun 2023. Pengabdian masyarakat ini mengkaji mengenai dalam pengembang sumber daya manusia untuk memasarkan dan meningkatkan usaha sayur organik keluarga secara online bgi wanita di Desa Karya Mulia. terbentuk kelompok untuk menerapkan mengelola Sorga beranggotakan 20 orang dengan pemasaran produk terbatas dan secara offline. Program PKM bersama mitra sepakat untuk mengatasi permasalahan dengan cara 1) pengembangan proses pemasaran dalam bentuk online, dan 2) pendampingan pemasaran sayur organik keluarga secara online. Dari pengembangan desain dan proses pemasaran dalam bentuk online dapat mempercepat dan memudahkan proses pemasaran. Pendampingan pengelolaan pemasaran online dapat memberikan pemahaman dan pendampingan pemasaran online. Metode pelaksanaannya adalah identifikasi mitra, pembelajaran partisipatif dan pendampingan pemasaran online.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha SORGA, Pemasaran Online.

1. Pendahuluan

Karya Mulia adalah salah satu kelurahan di Kecamatan Rambang Kapak Tengah, Prabumulih, Sumatra Selatan. Memiliki wilayah serta lahan usaha tani yang luas, tentu banyak warga disini yang memilih bercocok tanam, baik itu tanaman musiman atau tanaman tahunan. Hal ini didukung dengan usaha sayur organik banyak manfaat yang dirasakan warga, tidak hanya mendapatkan ilmu yakni memanfaatkan pekarangan rumah untuk tanaman sayur organik, tetapi juga bisa pembuatan pupuk kompos, serta peningkatan nilai ekonomis warga. Kelompok Wanita Tani (KWT)

walaupun sudah dibina Bersama melalui program CSR Pertamina ini, mereka diberikan ruang berkerasi untuk Sayur organik memberi ilmu dengan praktek cara menanam. Lanjutnya, melalui pelatihan-pelatihan yang diberikan, selain dikasih ilmu untuk memanfaatkan perkarangan, mereka juga menjadi paham bahwa banyak tanaman dilingkungan sekitar yang dapat memberikan manfaat. Tetapi secara memasarkan hanya mengikuti acara yang membuka stand memperkenalkan usaha SORGA. Hal ini Program PKM bersama mitra sepakat untuk mengatasi permasalahan dengan cara pengembangan proses pemasaran dalam bentuk online dengan website atau market place

Di era digitalisasi, pemasaran online beragam jenisnya diantaranya website toko online, mobile marketing, dan video marketing. Website toko online adalah cara pemasaran dengan pendampingan pemasaran sayur organik keluarga secara online (Haryati et al., 2021; Situmeang Et Al., 2022). Dari pengembangan desain dan proses pemasaran dalam bentuk online dapat mempercepat dan memudahkan proses pemasaran. Pendampingan pengelolaan pemasaran online dapat memberikan pemahaman dan pendampingan pemasaran online (Hubeis et al., 2013; Ratu et al., 2021). Metode pelaksanaannya adalah identifikasi mitra, pembelajaran partisipatif dan pendampingan pemasaran online. Tak hanya itu saja bisa meningkatkan pendapatan keluarga, saat ini masyarakat Desa Karya Mulya memanfaatkan lahan di perkarangan rumah dengan membudidayakan sayuran yang ramah lingkungan dengan menggunakan pupuk organik yang dibuat sendiri oleh Kelompok Wanita Tani (KWT)

2. Metode

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi serta solusi yang ditawarkan maka pengusul kegiatan PKM menyampaikan beberapa metode pelaksanaan. Pertama, melakukan identifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra baik dari bina an CSR Pertamina dan kelompok wanita tani (KWT) melalui survei awal, wawancara dengan mitra, dan observasi melihat beberapa anggota CSR Pertamina dan kelompok wanita tani (KWT) waktu melakukan kegiatan, untuk mengetahui permasalahan. Kedua, berdasarkan hasil identifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi CSR Pertamina dan kelompok wanita tani (KWT)

Selanjutnya di tentukan beberapa masalah yang krusial yang harus segera diatasi diantaranya membuat manajemen strategi produksi dan pemasaran berbasis online. Metode pendekatan yang dilakukan adalah metode learning by doing. Dalam metode ini perajin dalam mengikuti pelatihan tidak harus dengan meninggalkan pekerjaannya. Akan tetapi dalam proses pelatihan bisa dilaksanakan bersamaan dengan CSR Pertamina dan kelompok wanita tani (KWT) melakukan pekerjaannya. Dengan demikian diharapkan pelatihan yang diberikan dapat diterima dan dilaksanakan dengan baik. Selain itu, metode yang digunakan adalah metode partisipatif, yang diterapkan dalam proses pelatihan dan pendampingan ini dengan mengaktifkan keterlibatan para CSR Pertamina dan kelompok wanita tani dalam menanam sayur organik dan hasil tanam bisa memasarkan secara langsung dalam aplikasinya.

3. Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan Program Pengabdian Kepada masyarakat (PKM) yang diusulkan akan dilaksanakan oleh Tim yang terdiri dari 2 (dua) orang yang dan memiliki latar

belakang ilmu yang berbeda dan banyak pengalaman pendampingan di bidang perancangan, pengembangan produk dan penerapan teknologi tepat guna bagi usaha dan masyarakat. Dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi oleh CSR Pertamina dan Kelompok Wanita Tani Masyarakat Desa Karya Mulya adalah sebagai berikut:

1. Pemasaran yang hanya dilakukan dengan menitipkan kepada beberapa konter atau toko-toko, event bazar, pameran dan pemesanan dari konsumen saja.
2. Manajemen pemasaran online yang belum dikelola secara baik, sehingga sulit untuk mengetahui perkembangannya.
3. Kurangnya sumber daya manusia yang mumpuni dalam perkembangan teknologi.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi memasarkan sayur organik

Maka Pengusul Program PKM bersama mitra sepakat untuk mengatasi permasalahan dengan berbagai cara diantaranya:

1. Untuk mengatasi kelemahan pengelolaan usaha, pengusul PKM mengadakan pelatihan dan pendampingan pengelolaan usaha, dan pembukuan/ keuangan.
2. Untuk meningkatkan pemasaran, pengusul PKM membantu proses pemasaran dengan cara: Pelatihan teknik dan strategi pemasaran menggunakan media online dan Pendampingan pemasaran melalui media online seperti website, whatsapp, instagram dan sebagainya.

Sedangkan target Kegiatan PKM adalah :

1. Kelompok swadaya UKM Kesra dapat membuat manajemen usaha yang baik.
2. Operator pemasaran online yang terampil dalam pengoperasian software dan aplikasi.
3. Masyarakat yang peduli, mengetahui dan memahami pemanfaatan kain perca untuk barang yang lebih berguna lagi. Di dalam belanja online, konsumen bisa mendapat banyak informasi harga, produk, dan kualitas tanpa bertemu langsung dengan penjual.

Manfaat lain pemasaran online adalah jangkauan yang lebih luas; menghemat waktu, tenaga dan biaya; proses lebih mudah; serta mudah untuk dipantau. Hal-hal yang berkaitan dan mendukung pemasaran online adalah membutuhkan proses; hubungan dengan relasi dan customer lebih mudah; feedback atau imbal balik; dan simbiosis mutualisme. Dalam menjalankan pemasaran online, UKM Kesra menggunakan media sosial facebook, whatsapp, instagram dan website. Pendampingan pemasaran dilakukan selama 4 kali untuk membuat konsep dan pengoperasian pemasaran online.



Gambar 1. Kelompok Wanita Tani Memanfaatkan Lahan Perkarangan Rumah



Gambar 2. Tanaman Sayur Organik

4. Simpulan

Secara umum dengan pemasaran online yang meliputi kemudahan, informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian cukup menguntungkan bagi pihak konsumen dan produsen. Konsumen yang tidak punya banyak waktu dalam melakukan kegiatan belanja dan lebih efektif dan efisien sehingga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian online. Bina CSR Pertamina Kelompok Wanita Tani Desa Karya Mulia dapat membuat manajemen usaha yang baik dengan berbasis online.

5. Ucapan Terimakasih

Ucapan terimakasih atas pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat pertama kepada:

1. CSR PT Pertamina EP Asset 2 Limau yang berorganisasi dalam kegiatan pelaksanaan pelatihan dalam memasarkan usaha sayur organik keluarga .
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prabumulih dan Ketua STIKes Abdurrahman Palembang , sangat mendukung dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dosen berkolaborasi sebagai salah satu upaya para dosen dalam melaksanakan tri dharma perguruan tinggi.
3. Ketua LPM Universitas Prabumulih, LPPM Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua LPPM STIKes Abdurrahman Palembang yang sangat penuh mengarahkan dalam bimbingan dalam proses pengajuan proposal kegiatan, pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, pelaporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
4. Ketua KWT Tempuyung, Yayah Nur Fajriah yang telah memberikan izin dan tempat, memfasilitasi dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
5. Kelompok Wanita Tani terutama di Desa Karya Mulya Kecamatan Prabumulih Selatan. Sangat antusias dan partisipasi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
6. Mahasiswa yang ikut membantu dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat baik persiapan secara teknis, materi.

6. Daftar Pustaka

- Assauri, Sopiab. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ayub, M. (2017). *Understanding Islamic Finance (A-Z Keuangan Syariah)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Basu, Swastha dan Irawan. (1998). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Libert
- Haryati, S., AM, K., & Salampessy, Y. L. (2021). ANALISIS EKONOMI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAYURAN DAUN UNTUK Mendukung KETAHANAN PANGAN (STUDI KASUS PETANI SAYURAN DAUN DI KAWASAN AGROPOLITAN KABUPATEN TANGERANG). *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 261-277.
- Handyaningrat, Soewarno. (1980). *Pengantar Studi Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: PT Gunung Agung
- Hubeis, M., Najib, M., Widyastuti, H., & Wijaya, N. H. (2013). Strategi produksi pangan organik bernilai tambah tinggi yang berbasis petani. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 18(3), 194-199.
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT Indeks
- Mawawi, Ismail. (2019). *Public Policy, Analisis, Strategi Advokasi Teori dan Praktek*. Surabaya: PMN
- Ratu, M. R. D., Lestari, G. A. Y., Malelak, G. E., & Botha, E. E. (2021). Pengolahan Pupuk Bokashi dan Pemasarannya bagi Peningkatan Pendapatan Keluarga Dharma Wanita Persatuan Kabupaten Malaka. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Petani*, 2(2), 243-252.
- Situmeang, N., Kurniawan, A., Setiawan, M. C. A., & Satrio, J. (2022). Pelatihan Literasi Digital Dalam Kerangka E-Commerce Untuk Petani Sayur Organik Di Desa Bojong, Kecamatan Kemang, Kabupaten Bogor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 16-25.