

## Kompetisi Dosen Dalam Pemberian Literasi Asuransi Tingkat Nasional

### *Lecturer Competition In Providing Insurance Literacy National Level*

Syahrial Sidik<sup>a</sup>, Bayu Widhisiadjib<sup>b</sup>, Andesna Nanda<sup>c</sup>, Mayrista Situmorang<sup>d</sup>

Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti<sup>a,b,c,d</sup>

<sup>a</sup>syahrialsdk@gmail.com

Disubmit : 16 April 2024, Diterima : 29 Mei 2024, Dipublikasi : 29 Mei 2024

#### **Abstract**

*Low insurance literacy in Indonesia, with only 31.72% of the population understanding the basics of insurance (OJK, 2022), results in low insurance penetration and financial vulnerability of the community. An insurance literacy competition for lecturers was held to improve public understanding. Lecturers created and delivered insurance materials online, recorded the process, and uploaded it on YouTube. The competition was attended by 21 lecturers from 17 universities. Judging was based on originality, communication skills, and public response on YouTube. The competition increased lecturer participation and insurance literacy in the community. The lecturer competition is effective in improving insurance literacy and can be replicated in other regions. This program is expected to become an annual activity with a wider scope, increasing insurance awareness in Indonesia.*

**Keywords:** Insurance Literacy, Insurance Literacy Competition.

#### **Abstrak**

Rendahnya literasi asuransi di Indonesia, dengan hanya 31,72% penduduk yang memahami dasar-dasar asuransi (OJK, 2022), mengakibatkan penetrasi asuransi yang rendah dan kerentanan finansial masyarakat. Kompetisi literasi asuransi bagi dosen diadakan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat. Dosen membuat dan menyampaikan materi asuransi secara daring, merekam prosesnya, dan mengunggahnya di YouTube. Kompetisi diikuti oleh 21 dosen dari 17 perguruan tinggi. Penilaian dilakukan berdasarkan orisinalitas, kemampuan komunikasi, dan respons publik di YouTube. Kompetisi ini meningkatkan partisipasi dosen dan literasi asuransi Masyarakat. Kompetisi dosen efektif dalam meningkatkan literasi asuransi dan dapat direplikasi di wilayah lain. Program ini diharapkan menjadi kegiatan tahunan dengan cakupan lebih luas, meningkatkan kesadaran asuransi di Indonesia.

**Kata Kunci:** Literasi Asuransi, Kompetisi Literasi Asuransi.

## 1. Pendahuluan

Asuransi adalah salah satu instrumen keuangan yang penting untuk mitigasi risiko dan perlindungan finansial individu serta keluarga. Di Indonesia, tingkat literasi asuransi masih rendah, sebagaimana dilaporkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022 bahwa hanya 31,72% penduduk yang memiliki pemahaman dasar mengenai asuransi. Rendahnya literasi asuransi ini berdampak pada rendahnya tingkat penetrasi asuransi di Indonesia, yang berimplikasi pada kerentanan finansial masyarakat dalam menghadapi risiko tak terduga.

Rendahnya tingkat literasi asuransi juga mengakibatkan kurangnya pemahaman tentang jenis-jenis asuransi yang tersedia, manfaat yang ditawarkan, dan cara memilih produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan individu. Sebuah studi oleh Antonius Anton Lie (2022) menemukan bahwa literasi asuransi yang rendah dan inisiatif yang diambil untuk mengatasi masalah ini melalui proses pembelajaran yang inovatif dan kolaborasi antara mahasiswa dan dosen.

Dosen dipilih sebagai agen perubahan dalam program ini karena mereka memiliki kapasitas untuk menyampaikan informasi yang kompleks dengan cara yang

mudah dipahami oleh masyarakat luas. Lusardi dan Mitchell (2014) menyatakan bahwa pendidikan dan penyuluhan tentang literasi finansial, termasuk asuransi, sangat penting untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi individu. Dengan melibatkan dosen sebagai agen perubahan, diharapkan penyuluhan dan pendidikan literasi asuransi dapat lebih efektif menjangkau dan mengedukasi masyarakat.

Laporan OECD (2020) juga menekankan pentingnya literasi finansial yang baik dalam membantu individu membuat keputusan finansial yang lebih bijak dan mengelola risiko dengan lebih baik. Program kompetisi literasi asuransi yang melibatkan dosen dapat menjadi langkah strategis untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang asuransi, sekaligus memotivasi dosen untuk berinovasi dalam metode penyuluhan dan pendidikan.

Program kompetisi literasi asuransi bertujuan untuk meningkatkan literasi masyarakat tentang asuransi, bersinergi dengan para stakeholder untuk terlibat aktif dalam kegiatan literasi asuransi, mendorong peningkatan partisipasi dosen dalam kegiatan literasi asuransi, mendukung upaya pemerintah dalam mewujudkan masyarakat yang memiliki indeks literasi keuangan yang tinggi (*well literate*) dengan pemahaman ini, diharapkan penetrasi asuransi di Indonesia dapat meningkat (Otoritas Jasa Keuangan, 2023).

Program kompetisi literasi asuransi juga memiliki potensi besar untuk direplikasi di berbagai wilayah lain di Indonesia, Model kompetisi antar dosen ini dapat menjadi model pengajaran yang efektif dalam literasi finansial lainnya seperti manajemen keuangan pribadi, investasi, dan perencanaan pensiun (Lusardi & Mitchell, 2011). Melibatkan dosen dari berbagai perguruan tinggi, program ini juga berkontribusi terhadap peningkatan kapasitas institusi pendidikan dalam menyelenggarakan program literasi asuransi, sehingga dapat mengembangkan kurikulum yang lebih baik dan metode pengajaran yang lebih efektif (Fernandes, Lynch, & Netemeyer, 2014).

Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti (STMA Trisakti) merupakan perguruan tinggi yang spesifik dan memiliki kekhasan di bidang Asuransi dan Aktuaria, sehingga menjadi fokus utama pengembangan Tridharma Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) di bidang tersebut. Pelaksanaan kompetisi dosen dalam pemberian literasi asuransi tingkat nasional dengan tema kegiatan “Asuransi sebagai Kebutuhan, Bukan Pilihan : Menciptakan Masyarakat yang Sadar dan Terlindungi dari Risiko” merupakan salah satu Pengabdian kepada Masyarakat yang rutin dilaksanakan oleh STMA Trisakti. Kegiatan PkM ini juga berkolaborasi dengan Kemendikbudristek dalam hal ini LLDIKTI Wilayah III, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Asosiasi Perasuransian di Indonesia, Industri Perasuransian dan Pendidikan Tinggi di seluruh Indonesia.

Diharapkan melalui kompetisi dosen dalam pemberian literasi asuransi tingkat nasional, Dosen di seluruh Indonesia dapat belajar dan memahami bidang asuransi serta berkompetisi dalam menjawab pertanyaan dari juri yang terkait dengan bidang tersebut. Kegiatan tanya jawab ini akan disiarkan secara langsung melalui media YouTube, yang diharapkan dapat meningkatkan literasi asuransi dalam sektor perasuransian.

## **2. Metode**

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan mengadakan kompetisi literasi asuransi bagi Dosen di seluruh Indonesia. Mekanisme kompetisi yaitu 1) Peserta

membuat materi presentasi tentang asuransi. Contoh materi dapat dipelajari pada: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/LiterasiPerguruanTinggi/>, <https://bitly/BukuPerasuransian-OJK>. 2) Peserta memberikan literasi asuransi dari materi yang dibuat dengan memanfaatkan media pembelajaran daring zoom /google meet/media lainnya. 3) Sasaran/Target yang menerima literasi asuransi mengacu pada Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025 yaitu: pelajar, mahasiswa, dan pemuda/ i ; profesi; karyawan; petani dan nelayan; pekerja migran indonesia (pmi) dan calon pmi; pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM); penyandang disabilitas; masyarakat daerah terdepan, terluar, dan tertinggal (3T); perempuan/ibu rumah tangga (IRT); dan komunitas. 4) Peserta memilih salah satu dari sasaran/ target yang menerima literasi asuransi. 5) Materi yang dibuat disesuaikan dengan sasaran/ target yang menerima literasi asuransi. 6) Peserta merekam proses saat memberikan literasi asuransi. 7) Durasi video rekaman maksimal 40 menit. 8) #literasiasuransi #literasiPeserta mengunggah hasil rekaman pada Youtube menggunakan tagar: keuangan #kompetisiasuransi #kompetisiliterasi #stmatrisakti. 9) Peserta mengisi formulir pendaftaran dan mengunggah surat pernyataan orisinalitas karya (terlampir) pada tautan: <https://bit.ly/PengumpulanKarya-Literasi-stmat23>. 10) Peserta mengonfirmasi pendaftaran ke panitia melalui Whatsapp dengan nomor 081287889913/081398308693. 11) Peserta akan dimasukkan ke dalam grup Whatsapp untuk memudahkan dalam pemberian informasi oleh panitia. 12) ketentuan video kompetisi literasi asuransi nasional.

Mekanisme seleksi yaitu 1) Kompetisi terdiri dari 2 (dua) tahap yaitu tahap I dan tahap II (Babak Final). 2) Panitia hanya akan memproses dokumen peserta kompetisi yang lengkap dan sesuai dengan tenggat waktu pengumpulan. 3) Keseluruhan karya yang memenuhi syarat akan masuk dalam tahap penjurian pada tahap I. 4) Pada tahap I akan dipilih masing-masing 7 peserta pada setiap kategori yang selanjutnya\disebut Finalis yang akan masuk pada tahap II (Babak Final). 5) Pada babak final, 7 finalis pada setiap kategori akan mempresentasikan karyanya secara langsung di depan dewan juri. Selanjutnya, dari hasil presentasi yang dilakukan, tim juri akan menentukan Juara I, Juara II, dan Juara III pada masing- masing kategori. 6) Babak final akan dilaksanakan secara offline di Kampus STMA Trisakti Jakarta. 7) Bagi finalis yang berasal dari luar Jakarta, penginapan dan konsumsi akan disediakan oleh panitia. 8) Biaya transportasi ke lokasi penginapan di Jakarta ditanggung oleh masing-masing peserta. 9) Tim juri akan melibatkan perwakilan akademisi, Kementerian/ Lembaga, Praktisi Asuransi, dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 10) Peserta wajib menggunakan identitas atau seragam institusinya.

Indikator penilaian penjuaraan tahap I yaitu 1) Orisinalitas. 2) Kemampuan komunikasi. 3) Penyajian materi. 4) Penguasaan materi. 5) Jumlah like dan viewer pada YouTube. Selanjutnya Indikator penilaian penjuaraan tahap II yaitu 1) Penyajian Materi. 2) Presentasi. 3) Kemampuan Menjawab Pertanyaan.

Kompetisi literasi asuransi terdiri dari 2 (dua) tahap yaitu tahap I dan Tahap II Final. Pada Tahap I dilaksanakan pada hari Sabtu, 2 September 2023 – Jumat, 22 Desember 2023 (peserta melakukan pendaftaran yang dilakukan secara daring). Sabtu, 23 Desember 2023 (technical meeting). Sabtu, 20 Januari 2024- Pengumpulan Karya. Sabtu, 20 Januari 2024 – Sabtu, 3 Februari 2024 (Penjurian Hasil Video). Kamis, 15 Februari 2024 (Pengumuman Finalis). Pada Tahap II dilaksanakan pada hari Sabtu, 17 Februari 2024 (Technical Meeting Babak Final). Senin, 4 Maret 2024 (Lomba Babak

Final secara Offline di di Kampus STMA Trisakti beserta Pengumuman Pemenang).

Pemenang berdasarkan nilai tertinggi terdiri atas total penilaian juri literasi asuransi yang terbagi atas Juara I yang akan memenangkan hadiah Rp6.000.000, Juara II yang akan memenangkan hadiah Rp4.000.000, Juara III yang akan memenangkan hadiah Rp2.500.000.



Gambar 1. Sosialisasi oleh LLDIKTI Wilayah III pada Laman Web

### 3. Hasil Dan Pembahasan

Peserta kompetisi dosen dalam pemberian literasi asuransi dari seluruh Indonesia berpartisipasi dalam kegiatan Kompetisi Literasi Asuransi yang berasal dari 6 provinsi, 17 Pendidikan Tinggi dan total 21 peserta. Peserta terbanyak berasal dari DKI Jakarta sebanyak 16 peserta, Jawa Tengah sebanyak 1 peserta, dan terjauh dari Kalimantan sebanyak 1 peserta, Sulawesi sebanyak 2 peserta dan Nusa Tenggara Timur sebanyak 1 peserta. Selain itu terdapat pula peserta yang berasal dari Jawa tengah sebanyak 1 peserta. Kompetisi literasi asuransi berlangsung sangat ketat sehingga tersaring 6 peserta yang masuk ke tahap II. Pada tahap II telah terpilih Dosen terbaik yaitu 6 peserta yang tersebar dari 3 Provinsi.

Peserta melaksanakan Tahap II (final) dinilai oleh juri-juri yang kompeten di bidangnya. Juri bidang asuransi adalah: 1) Masdar, M. Sc selaku Praktisi Asuransi, 2) Bayu Widdhisiadji, S. E., M. M selaku Dosen STMA Trisakti , 3) Kocu Andre Hutagalung, M. M selaku Praktisi Asuransi. Juri kompetisi literasi Asuransi dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Juri Kompetisi Dosen Dalam Pemberian Literasi Asuransi

Kompetisi berjalan dengan ketat, terdiri dari dua tahap, yaitu tahap I yaitu presentasi hasil literasi asuransi oleh dosen selama 15 menit. Tahap II yaitu pertanyaan singkat dari setiap dewan juri sesuai dengan Sasaran/Target yang dipilih oleh peserta. Juri akan memberikan pertanyaan setelah diberi izin oleh MC, dan peserta memiliki waktu 30 menit untuk menjawab pertanyaan. Peserta kompetisi literasi asuransi terdapat pada Gambar 3.



Gambar 3. Peserta Kompetisi Dosen Dalam Pemberian Literasi Asuransi

Juri memberikan penilaian dari jawaban yang telah diberikan peserta di formulir penilaian. Poin terbagi menjadi 2 bagian. Untuk Point tahap I akan memberikan penilaian pada rentang 0 – 100 poin sedangkan untuk point tahap II akan memberikan penilaian pada rentang 0 – 100 poin. Urutan pemenang dilihat dari akumulasi total poin dari seluruh juri. Adapun total nilai kompetisi literasi asuransi finalis dan hasil keputusan pemenang terdapat pada Tabel 1.

**Tabel 1. Data Pemenang Olimpiade Asuransi dan Total Skor**

Peringkat	Nama	Pendidikan Tinggi	Total Skor
<b>JUARA 1</b>	Khabib Musthofa	Universitas Muhammadiyah Banjarmasin	81.58
<b>JUARA 2</b>	Antonius Kapitan	Universitas Muhammadiyah Banjarmasin	77.88
<b>JUARA 3</b>	Fanny Novika	Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti	77.19

Selanjutnya, juri-juri pada bidang aktuaria juga merupakan juri yang kompeten di bidangnya. Adapun juri-juri tersebut adalah: 1) Benny Hadiwibowo selaku Exam Committee Persatuan Aktuaris Indonesia, 2) Handayani Utomo selaku Consulting Actuary KKA Nurichwan dan Ketua Kurikulum Persatuan Aktuaris Indonesia Periode 2021-2023, 3) Budi Marsanto selaku Deputy Direktur Direktorat Pengendalian Kualitas Perusahaan Asuransi, Dana Pensiun dan Penjaminan OJK dan 4) Sri Rahayu selaku Lulusan Terbaik Program Studi Aktuaria STMA Trisakti.

Seluruh kegiatan final pada olimpiade asuransi dan aktuaria terekam pada channel youtube STMA Trisakti pada link: <https://youtube.com/live/Shc6twkgs98?feature=shared>.

#### 4. Simpulan

Adapun kesimpulan dari jurnal ini adalah:

1. Kegiatan kompetisi dosen dalam memberikan literasi asuransi memiliki sambutan yang hangat, baik dari praktisi perasuransian maupun dari pendidikan tinggi.
2. Dengan adanya kegiatan kompetisi dosen dalam memberikan literasi asuransi dapat menciptakan Masyarakat yang melek asuransi dan lebih mengetahui tentang pentingnya memajukan industri perasuransian.
3. Kegiatan kompetisi dosen dalam memberikan literasi asuransi telah melibatkan berbagai stakeholder, baik dari pemerintahan melalui LLDIKTI wilayah III, industri perasuransian serta dari pendidikan tinggi.
4. Kegiatan ini telah didaftarkan Hak Kekayaan Intelektual dari Kemenkumham dan akan menjadi kegiatan rutin tahunan dengan harapan dapat mencakup lingkup yang lebih luas setiap tahunnya.mengalami peningkatan

## **5. Ucapan Terimakasih**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh sivitas akademik STMA Trisakti dan tim yang telah memberi dukungan baik moril maupun materil terhadap pengabdian ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para juri kegiatan kompetisi dosen dalam memberikan literasi asuransi dari praktisi industri asuransi. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Pendidikan tinggi yang telah berpartisipasi mengikuti kegiatan

## **6. Daftar Pustaka**

- Anton Lie, A. (2022). PENGEMBANGAN LABORATORIUM DAN PERPUSTAKAAN VIRTUAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN LITERASI ASURANSI MASYARAKAT INDONESIA. *Jurnal Indonesia Mengabdi*.
- Fernandes, D., Lynch Jr, J. G., & Netemeyer, R. G. (2014). Financial Literacy, Financial Education, and Downstream Financial Behaviors. *Management Science*, 60(8), 1861-1883.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Wellbeing. In O. S. Mitchell & A. Lusardi (Eds.), *Financial Literacy: Implications for Retirement Security and the Financial Marketplace* (pp. 17-39). Oxford University Press.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44
- Nurhayati, N., Wijaya, R., Kunawangsih, T., & Kusuma, A.R. (2022). LITERASI ASURANSI BAGI MASYARAKAT DESA MANGUN JAYA TAMBUN SELATAN. *As-Sidanah : Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- OECD. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. Paris: OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Laporan Tahunan Otoritas Jasa Keuangan 2023*. Jakarta: OJK.
- Pramudya, R.M., & Rahmi, M. (2022). Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*.
- Sidik, S., Ihsan, M., Pratiwi, J. A., Suhendar, B., & Syakir, S. (2023). Pelatihan Desain Web Menggunakan Google Site Dalam Upaya Meningkatkan Branding UMKM. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)*, 4(3), 372-377.
- Yudhanegara, D., & Villanueva, J.M. (2021). LITERASI ASURANSI PADA MASA PANDEMI COVID-19.