

Analysis Of Good Corporate Governance, Profitability, Leverage And Company Size On The Value Of Manufacturing Company PT Ultrajaya Milk Industry & Trading CO TBK On Indonesia Stock Exchange 2013 - 2020

Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur PT Ultrajaya Milk Industry & Trading CO TBK Di Bursa Efek Indonesia 2013 - 2020

Stephen Khutanto¹, Maryana Erlic², Widiya Tahir³, Herlin Munthe^{4*}, Maduma Sari Sagala⁵

Program Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia^{1,2,3,4}

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Institut Bisnis Manajemen Internasional⁵

herlinmunthe@unprimdn.ac.id

*Corresponding Author

ABSTRACT

In this study, the company analyzed the company's corporate value since 2013-2020. The analysis found that the value of the company in this company experienced ups and downs so that the background of this phenomenon. In this study using quantitative research methods with the population of the company PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co Tbk and the number of observations is 40 observations. and using saturated samples as a sample technique. In the data analyst obtained the results of the audit Committee and the size of the company has an effect on the value of the company, but for roa and leverage has no effect on the value of the company. While the hypothesis simultaneously obtain the results received.

Keywords: Good Corporate Governance, Profitability, Leverage, Company Size, Company Value

ABSTRAK

Dalam penelitian ini menganalisis nilai perusahaan perusahaan sejak tahun 2013-2020. Analisis diperoleh bahwa nilai perusahaan pada perusahaan ini mengalami naik turun sehingga melatarbelakangi fenomena ini. Dalam penelitian ini memakai metode penelitian kuantitatif dengan populasi perusahaan PT U Ultrajaya Milk Industry & Trading Co Tbk dan jumlah observasi adalah 40 pengamatan. dan menggunakan sampel jenuh sebagai teknik sampel. Dalam penganalisis data memperoleh hasil komite audit dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun untuk roa dan leverage tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hipotesis secara simultan memperoleh hasil yang diterima.

Kata kunci: Good Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

1. Pendahuluan

Penjabaran dalam pengelolaan perusahaan yang diterapkan dalam manajemen perusahaan yang pada akhirnya akan memicu dampak terhadap nilai suatu perusahaan. Manajemen perusahaan yang dapat mengendalikan dengan tepat dan optimal akan memicu peningkatan nilai dari perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan tingkat kepercayaan investor (Pratiwi dan Rahayu, 2015). Nilai suatu perusahaan itu berperan penting karena dapat memberikan keutunangan untuk pemilik saham. Untuk mendukung fenomena dalam melatarbelakangi penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

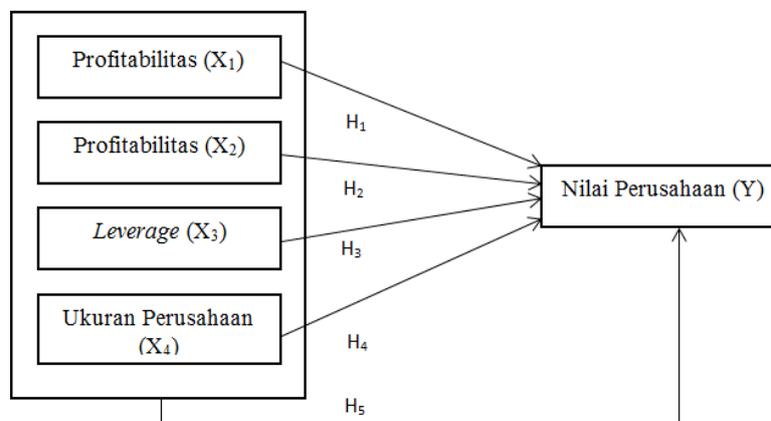
Tabel 1. Fenomena Penelitian

Kode Emiten	Tahun	Komite Audit	Laba Bersih	Total Aset	Skor	Jumlah Hutang	Harga Saham
ULTJ	2017	3	711.681	5.186.940	25	978.150	1.295
	2018	3	701.607	5.555.871	29	780.915	1.350
	2019	3	1.035.865	6.608.422	30	953.283	1.680
	2020	3	1.019.666	8.754.116	27	3.972.379	1.610

Perusahaan ULTJ memperoleh laba bersih yang meningkat pada tahun 2019-2020 sebesar 7,12% dan harga saham yang mengalami penurunan 4,16% sehingga ditarik kesimpulan bahwa terjadi masalah.

Good Corporate Governance mempunyai manfaat agar mengoptimalkan nilai saham perusahaan. Untuk itu penerapan dalam hal ini perlu disesuaikan sehingga kinerja manajemen perusahaan dapat lebih baik sehingga dapat menciptakan image perusahaan yang bagus. Laba perusahaan mempunyai fungsi sebagai penilaian kemampuan suatu perusahaan dalam efektifitas kerjanya baik atau buruk. Untuk itu perlu upaya dalam peningkatan laba perusahaan sehingga pembagian dividen dapat optimal (Damaianti, 2019; Yusmanti et al., 2020).

Hal ini akan menjadi daya tarik bagi investor karena perusahaan dapat mengelola dengan baik dan mempertahankan laba yang terus meningkat. Peningkatan laba dapat menciptakan kenaikan harga saham yang pada akhirnya meningkatkan nilai suatu perusahaan. Hutang menjadi hal yang tidak dapat dihindari oleh perusahaan (Irmawati & Riduwan, 2020). Untuk itu tidak baik suatu perusahaan memiliki hutang yang besar sehingga menciptakan image yang buruk yang kemudian berdampak pada nilai suatu perusahaan yang turun. Hutang dalam penelitian ini diawakilkan oleh DER (Asyati & Farida, 2020). Der dimanfaatkan sebagai pengukuran dana yang dari hutang yang digunakan dengan tepat dalam pembiayaan aktiva perusahaan (Aisyah dan Wahyuni, 2020; Imron et al., 2018). Ukuran perusahaan yang meningkatkan akan cenderung semakin besar suatu nilai perusahaan. Dari pembahasan ini dapat digambarkan hubungan yang dapat dilihat di kerangka konseptual.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

2. Metode penelitian

Kuantitatif sebagai landasan dalam penelitian. Purposive sampling digunakan sebagai teknik sampling. Data dokumentasi digunakan sebagai teknik pengumpulan data yang berupa laporan keuangan yang berkaitan dengan sektor yang diteliti. Teknik Analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan SPSS.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 2. Analisa Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-56.635	6.326		-8.952	.000
	KomiteAudit	.441	.178	.226	2.470	.020
	ROA	.088	.186	.045	.471	.641
	Leverage	-.076	.197	-.037	-.387	.702
	UkuranPerusahaan	1.698	.216	.786	7.843	.000

a. Dependent Variable: NilaiPerusahaan

Sumber : Data Olahan (2023)

Pada analisis ini bahwa $Y = (56.635) + 0.441 \text{ Komite Audit} + 0.088 \text{ Profitabilitas} + (-0.076) \text{ Leverage} + 1.698 \text{ Ukuran Perusahaan} + e$. Mendapatkan pengertian asumsi ketika nilai perusahaan sebesar 56.635 mengartikan bahwa keempat variabel independent dalam penelitian tetap. Kemudian asumsi komite audit merasakan perbaikan akan berdampak pada nilai suatu perusahaan sebesar 0.441.

ROA mengalami peningkatan maka nilai perusahaan juga meningkat 0.088. Berlaku untuk leverage dan ukuran perusahaan terjadi penanggulangan maka memicu nilai suatu perusahaan menurun 0.076 dan meningkat 1.698.

Uji t

Dari tabel di atas memperoleh bahwa komite audit dan ukuran perusahaan yang mempengaruhi nilai perusahaan yang memiliki alasan nilai $\alpha < 0.05$. Tidak berlaku untuk ROA dan leverage yang memiliki hasil tidak memenuhi kriteria uji t.

Uji F

Tabel 3. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.799	4	4.950	27.592	.000 ^b
	Residual	4.844	27	.179		
	Total	24.643	31			

a. Dependent Variable: LN_NilaiPerusahaan

b. Predictors: (Constant), KomiteAudit, LN Leverage, LN ROA, UkuranPerusahaan

Sumber : Data Olahan (2023)

Hasil pengujian statistik secara simultan mempunyai $\alpha < 0.05$, maka GCG, ROA, DER dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan karena memenuhi syarat kriteria dari Uji F.

Koefisien Determinasi

Tabel 4. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.896 ^a	.803	.774	.42355

a. Predictors: (Constant), KomiteAudit, Leverage, ROA, UkuranPerusahaan

Sumber : Data Olahan (2023)

Dari pengolahan spss ini diperoleh nilai 77.4% besar pengaruh antara variabel nilai perusahaan yang dapat dijabarkan oleh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan kemudian pada pengurangan dari 100% dihasilkan 42.7% dijelaskan faktor lain yang tidak dibahas dalam *research* ini.

4. Penutup

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi di Bursa Efek Indonesia 2013-2020. Tidak terdapat pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi di Bursa Efek Indonesia 2013-2020. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi di Bursa Efek Indonesia 2013-2020. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi di Bursa Efek Indonesia 2013-2020. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dan menarik kesimpulan pada penelitian ini, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut peneliti selanjutnya sebaiknya menambah rasio kinerja keuangan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sebab di penelitian ini hanya profitabilitas yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Sebaiknya investor sangat memperhatikan variabel *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan dalam mengambil keputusan investasi.

Daftar Pustaka

- Aisyah, K. E. S., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Asyati, S., & Farida, F. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Profitabilitas dan Kualitas Audit terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1), 36-48.
- Damaianti, I. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 113-123.
- Imron, G. S., Hidayat, R., & Alliyah, S. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Sosial Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *potensio*, 18(02).
- Irmawati, R., & Riduwan, A. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(5).
- Pratiwi, N., & Rahayu, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *eProceedings of Management*, 2(3).
- Praditasari, N. K. A., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1229-1258.
- Yusmaniarti, Y., Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2020). Influence Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406-418.