

Analysis Of Innovation Strategies And Digital Technology On The Performance Of Wood Craft Msmes In Cicantayan Subdistrict, Sukabumi Regency

Analisis Strategi Inovasi Dan Teknologi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Kayu Di Kecamatan Cicantayan, Kabupaten Sukabumi

Wanda Meilanisari^{1*}, R. Deni Muhammad Danial², Kokom Komariah³

Universitas Muhammadiyah Sukabumi^{1,2,3}

wandameilanisari131@ummi.ac.id¹

**Corresponding Author*

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an effect of innovation strategies and digital technology on the performance of wood handicraft MSMEs in Cicantayan District, Sukabumi Regency. the data collection process uses nonprobability sampling methods, which include saturated sampling of 71 respondents of wood handicraft MSMEs in Cicantayan District, Sukabumi Regency. The data processing techniques used are validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, analysis of the coefficient of determination, and also hypothesis testing partially and simultaneously innovation strategies and digital technology have a significant effect on the performance of wood handicraft MSMEs in Cicantayan Subdistrict, Sukabumi Regency.

Keywords : *Innovation Strategy, Digital Technology, Msme Performance*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh strategi inovasi dan teknologi digital terhadap kinerja UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan, Kabupaten Sukabumi. proses pengumpulan data menggunakan metode nonprobability sampling, yang meliputi sampling jenuh sejumlah 71 responden pelaku UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan, Kabupaten Sukabumi. Teknik olah data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi, dan juga uji hipotesis secara parsial dan simultan strategi inovasi dan teknologi digital berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan, Kabupaten Sukabumi.

Kata Kunci: Strategi Inovasi, Teknologi Digital, Kinerja UMKM

1. Pendahuluan

Dampak Covid-19 di tahun 2020 hingga masa pemulihan tentunya mengalami penurunan ekonomi. Salah satu usaha yang terkena dampaknya adalah UMKM Kerajinan Kayu. Karena pasar pasokan bahan baku dan kekuatan pasar penjualan yang hilang, maka berdampak pada penurunan daya produksi dan juga daya beli masyarakat. Sektor UMKM kerajinan kayu yang belum beradaptasi secara digital pada akhirnya harus menutup gerainya. Meskipun begitu, pandemi Covid-19 secara tidak langsung telah mendorong perubahan baru dalam model bisnis di Indonesia (Arianto, 2022). Pelaku bisnis harus benar-benar jeli dalam mengambil keputusan. Strategi yang tepat sangat dibutuhkan bagi UMKM kerajinan kayu, satu cara yang bisa dilakukan adalah dengan strategi inovasi.

Strategi inovasi merupakan kegiatan yang membuat perubahan signifikan pada kemampuan atau fungsi barang dan jasa (Bockova & Zizlavsky, 2016). Salah satunya adalah peluncuran produk atau layanan baru atau memodifikasi atau memperbaiki fungsi produk yang sudah ada.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah gaya hidup masyarakat, terlihat pada perilaku cara pembelian barang atau jasa yang dilakukan secara online guna meningkatkan

pelayanan, efektivitas, kecepatan, dan juga memberikan kemudahan kepada pelanggan saat bertransaksi. (Armiani, et al., 2021)

UMKM tentu akan sangat terbantu jika mampu memanfaatkan teknologi digital dalam perkembangannya. Di sisi lain, seiring berjalannya waktu, data mengenai inovasi dan keunikan berbagai produk juga selalu menunjukkan perkembangan yang signifikan.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Armiani (2021) Hasil penelitian ini membuktikan bahwa peran mediasi teknologi digital (e-commerce dan media sosial) pada pengaruh strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja UMKM produk makanan bersertifikat dan berlabel halal di NTB.

2. Tinjauan Pustaka

Manajemen strategis

Manajemen strategis adalah proses manajemen yang bertujuan untuk mencapai visi dan misi organisasi, menjaga hubungan antara organisasi dengan lingkungannya, terutama kepentingan para pemangku kepentingannya, memilih strategi, mengimplementasikan strategi, dan memonitor strategi untuk memastikan misi dan tujuan organisasi dapat tercapai (Rahim & Radjab, 2016).

Kinerja Organisasi

Kinerja organisasi adalah hasil akhir yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dalam kurun waktu tertentu berdasarkan standar yang telah ditetapkan. Pada dasarnya, kinerja perusahaan merupakan suatu hasil yang dapat diukur dan menggambarkan kondisi empiris perusahaan dari berbagai ukuran yang telah disetujui. Untuk mengetahui kinerja yang telah dicapai, maka dilakukan penilaian kinerja (Astuti, 2019).

Strategi Inovasi

Strategi inovasi adalah suatu proses yang dapat membantu perusahaan untuk memperjelas keunggulan bersaing melalui produk yang berbeda dan juga untuk menciptakan nilai kepada konsumen (*crating value to customers*) (Perwiranegara, 2015). Menurut Perwiranegara (2015) strategi inovasi merupakan konsep multidimensi yang mencakup empat dimensi yang terdiri dari (1) orientasi kepemimpinan, (2) inovasi teknologi produk dan proses, (3) sumber inovasi, (4) tingkat investasi.

Teknologi Digital

Teknologi digital adalah hasil dari perkembangan penggunaan yang beralih dari cara-cara sederhana ke cara-cara yang praktis untuk mencapai kelangsungan hidup manusia (Liu & Sukmariningsih, 2021). Menurut (Armiani et al., 2021) dimensi teknologi digital adalah: (1) kemampuan inovatif (*innovative ability*), (2) kemampuan produksi (*production capability*) (3) keterampilan manajemen pemasaran (*marketing management*).

Kinerja UMKM

Kinerja UMKM sebagai tingkat keberhasilan yang dicapai secara kualitas dan kuantitas dari yang ditargetkan (Zuliyati & Mirah, 2017). Menurut Purwaningsih & Kusuma Damar (2015) dalam kinerja UMKM terdapat beberapa faktor yang digunakan sebagai dimensi dalam mempengaruhi kinerja UMKM, antara lain: (1) Pertumbuhan penjualan, (2) Pertumbuhan modal, (3) Pertumbuhan tenaga kerja, (4) Pertumbuhan pasar, (5) Pertumbuhan laba.

Hipotesis

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan, maka ditentukanlah hipotesis sebagai berikut:

Hipotesis 1 : Adanya pengaruh strategi inovasi terhadap kinerja UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan, Kabupaten Sukabumi.

Hipotesis 2 : Adanya pengaruh teknologi digital terhadap kinerja UMKM pada UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan, Kabupaten Sukabumi.

3. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah UMKM yang bergerak di bidang industry kerajinan kayu di Kecamatan Cicantayan, Kabupaten Sukabumi dengan sampel yang berjumlah 71 UMKM. Dengan teknik *sampling* jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini meliputi data primer berupa observasi, kuesioner dan wawancara, dan data sekunder berupa studi kepustakaan. Untuk teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup analisis statistik deskriptif, analisis koefisien korelasi berganda, analisis koefisien determinasi dan analisis linear berganda dan untuk uji hipotesis menggunakan Uji t serta Uji F.

4. Hasil Dan Pembahasan

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 1. Hasil Perhitungan Uji Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	9.000	5.536		1.626	.109
Strategi Inovasi	.231	.103	.236	2.256	.027
Teknologi Digital	.800	.175	.479	4.575	.000

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Dari hasil uji regresi linear berganda, maka dapat diperoleh persamaan:

$$Y = 9,000 + .231 X_1 + .800 X_2$$

Berdasarkan persamaan diatas, diketahui terdapat pengaruh positif antara strategi inovasi dan teknologi digital. Kinerja UMKM Kerajinan Kayu akan meningkat seiring dengan adanya keseimbangan antara strategi inovasi dan teknologi digital Adapun koefisien regresi untuk strategi inovasi sebesar 0,231 sedangkan teknologi digital 0,800 artinya lebih besar dari strategi inovasi.

Analisis Koefisien Determinasi

Tabel 2. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.614 ^a	.377	.359	8.33196

a. Predictors: (Constant), Teknologi Digital, Strategi Inovasi

b. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Berdasarkan perolehan dari hasil koefisien determinasi pada penelitian ini dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi atau R Square adalah sebesar 0,377. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara strategi inovasi dan teknologi digital terhadap kinerja UMKM sebesar 61,4% sedangkan sisanya (100%-61,4% = 38,6%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Uji Hipotesis secara Parsial (Uji-t)

Tabel 3. Hasil Perhitungan Uji Hipotesis secara Parsial (Uji-t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	9.000	5.536		1.626	.109
Strategi Inovasi	.231	.103	.236	2.256	.027
Teknologi Digital	.800	.175	.479	4.575	.000

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

- a. Variabel strategi inovasi diperoleh nilai signifikansi $0,027 < 0,05$ dan nilai thitung dan ttabel $2,256 > 1.67$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel strategi inovasi terhadap kinerja UMKM kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan.
- b. Variabel teknologi digital diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai thitung dan ttabel $4,575 > 1.67$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara teknologi digital terhadap kinerja UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan.

Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Kinerja UMKM

Berdasarkan perhitungan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa nilai thitung variabel strategi inovasi terhadap kinerja UMKM sebesar 2,256. Taraf kesalahan 5% atau 0,05 dan $db=(n-k)$ $db=(71-2=69)$. Maka dari itu diperoleh nilai ttabel sebesar 1.66724. kemudian nilai signifikansi (sig) variabel strategi inovasi sebesar 0,27 dengan nilai batas sebesar 0,05. Jadi, dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari nilai batas yaitu $0,27 < 0,05$.

Berdasarkan hal tersebut, maka thitung lebih besar daripada ttabel ($2,256 > 1.67$) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel strategi inovasi terhadap kinerja UMKM kerajinan kayu di Kecamatan Cicantayan.

Pengaruh Teknologi Digital terhadap Kinerja UMKM

Berdasarkan perhitungan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa nilai thitung variabel teknologi digital terhadap kinerja UMKM sebesar 4,575. Taraf kesalahan 5% atau 0,05 dan $db=(n-k)$ $db=(71-2=69)$. Maka dari itu didapat nilai ttabel sebesar 1.66724. kemudian nilai signifikansi (sig) variabel teknologi digital memiliki nilai 0,000 dengan nilai batas sebesar 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi teknologi digital lebih kecil dari nilai batas yaitu $0,000 < 0,05$.

Berdasarkan hal tersebut, maka thitung lebih besar daripada ttabel ($4,575 > 1.67$) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara teknologi digital terhadap kinerja UMKM.

Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)

Tabel 4. Hasil Perhitungan Uji Hipotesis secara Simultan (Uji-F)

ANOVA ^a					Sig.
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	
1	Regression	2860.206	2	1430.103	20.600
	Residual	4720.667	68	69.422	.000 ^b
	Total	7580.873	70		

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

b. Predictors: (Constant), Teknologi Digital, Strategi Inovasi

Berdasarkan perolehan uji hipotesis secara simultan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $20,600 > 3,13$, dimana H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sedangkan nilai signifikansi yang dihasilkan

yaitu 0,000 yang dimana lebih kecil dari 0,05. Maka variabel strategi inovasi dan teknologi digital berpengaruh secara simultan terhadap kinerja UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan

5. Penutup

Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi inovasi secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan.
2. Teknologi digital secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan.
3. Strategi Inovasi dan teknologi digital secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Kerajinan Kayu di Kecamatan Cicantayan.

Saran

1. Peneliti selanjutnya diperlukan untuk menyelidiki dampak variabel independen lain yang mempengaruhi kelangsungan usaha
2. Bagi perusahaan agar lebih memaksimalkan penerapan strategi inovasi dan penggunaan teknologi digital dalam menjalankan usaha agar penjualan meningkat.

Daftar Pustaka

- Arianto, B. (2022). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 233–247.
- Armiani, A., Basuki, B., & Suwarno, N. (2021). Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Umkm Di Nusa Tenggara Barat. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(3), 300–320. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4892>
- Astuti, E. D. (2019). Perencanaan Strategi Bisnis dengan Penerapan Corporate Entrepreneurship dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Studi Empiris Pada : UKM Industri Pakaian Jadi Kota Bekasi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(1), 6. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i1.260>
- Bockova, & Zizlavsky. (2016). Innovation and Financial Performance of a Company: A Study from Czech Manufacturing Industry. *Transformations in Business & Economics*, 15, 156–175.
- Liu, E., & Sukmariningsih, R. M. (2021). Membangun Model Basis Penggunaan Teknologi Digital Bagi Umkm Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ius Constituendum*, 6(1), 213. <https://doi.org/10.26623/jic.v6i1.3191>
- Perwiranegara, A. H. (2015). Pengaruh Orientasi Kepemimpinan Pasar dan Strategi Inovasi terhadap Kinerja UKM Pengaruh Orientasi Kepemimpinan Pasar dan Strategi Inovasi terhadap Kinerja UKM (Studi pada UKM Kerajinan Bubut Kayu Kota Blitar). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(1), 77–89.
- Purwaningsih, R., & Kusuma Damar, P. (2015). Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil dan menengah (ukm) dengan metode structural equation modelling (studi kasus UKM berbasis industri kreatif Kota Semarang). *Prosiding SNST Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang*, 6(1), 7–12.
- Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbita UNISMUH MAKASSAR.
- Zuliyati, N. A. B., & Mirah, Z. M. D. (2017). Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja umkm. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 181–200.