

## The Influence Of Price And Product Quality On The Purchase Decision Of Thrift Clothing In Buttress Market Store

### Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Di Toko Buttress Market

Muhammad Eza Faisal<sup>1\*</sup>, Citra Savitri<sup>2</sup>, Suroso<sup>3</sup>

Universitas Buana Perjuangan Karawang<sup>1,2,3</sup>

[mn16.muhammadfaisal@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:mn16.muhammadfaisal@mhs.ubpkarawang.ac.id)<sup>1</sup>, [citra.savitri@ubpkarawang.ac.id](mailto:citra.savitri@ubpkarawang.ac.id)<sup>2</sup>,

[suroso@ubpkarawang.ac.id](mailto:suroso@ubpkarawang.ac.id)<sup>3</sup>

\*Corresponding Author

---

#### ABSTRACT

*Thrifting is an activity to shop for used clothes with good product quality, even not infrequently people find branded goods when shopping for thrift at relatively cheap prices. This study aims to examine the effect of price and product quality on purchasing decisions at Buttress Market Stores. Type of quantitative descriptive research with multiple linear regression analysis processed using SPSS 22.0. The population of this study is consumers of Buttress Market Store with a sample of 105 consumers based on the slovin formula. Data collection through google form questionnaire. The results of this study show that price and product quality have a partial and simultaneous effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** Price, Product Quality And Purchase Decision

#### ABSTRAK

*Thrifting* merupakan kegiatan berbelanja pakaian bekas dengan kualitas produk yang baik bahkan tak jarang masyarakat menemukan barang *branded* saat berbelanja *thrift* dengan harga yang relatif murah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Toko Buttress Market. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS 22.0. Populasi penelitian ini sebanyak 105 konsumen yang melakukan pembelian pakaian *thrift* Toko Buttress Market dengan sampel sebanyak 84 konsumen berdasarkan rumus *slovin*. Pengumpulan data melalui kuesioner *google form*. Hasil penelitian ini menunjukkan harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial juga secara simultan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** Harga, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian

#### 1. Pendahuluan

Perkembangan media sosial yang begitu pesat memudahkan masyarakat khususnya para remaja untuk mengetahui informasi perkembangan fashion dalam tren gaya berpakaian. Fenomena menarik yang saat ini terjadi adalah banyaknya masyarakat yang melakukan pembelian pakaian *thrift*, hal tersebut menjadi populer dikalangan remaja sejak tahun 2020 (Wardani, 2021). *Thrifting* merupakan kegiatan berbelanja pakaian bekas dengan kualitas produk yang baik bahkan tak jarang masyarakat menemukan barang *branded* saat berbelanja *thrift* dengan harga yang relatif murah.

Banyak pelaku bisnis melihat peluang ini dengan membuka usaha *thrifting*. Di Kota Karawang sudah banyak dijumpai penjual barang *thrifting* ini, salah satunya Toko Spiumarket, dimana konsumen dapat menikmati hasil *thrifting* dengan harga terjangkau, bagi konsumen melakukan keputusan pembelian hal yang diperhatikan dalam memilih produk yaitu dengan melihat harga atas produk tersebut. Faktor utama yang menjadi perhatian konsumen adalah harga, sebab memiliki peran penting guna mempengaruhi keputusan pembelian.

Harga dijelaskan oleh (Kotler dan Keller, 2016) sejumlah uang yang digunakan untuk mendapatkan produk/jasa guna memperoleh manfaat serta kepemilikan penggunaan



Berikut rumus slovin yang digunakan:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

**n** = Ukuran sampel

**N** = Populasi

**e** = Toleransi kesalahan 5%

Sehingga berdasarkan rumus slovin diatas maka dapat diketahui sebagai berikut:

$$n = \frac{105}{1 + 105 (0,05)^2}$$

**n = 83,33**

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka jumlah pengujian yang akan diteliti adalah 83,33 atau dinilai ke atas menjadi 84 responden. Metode pengumpulan informasi melalui penyebaran jajak pendapat dengan memanfaatkan struktur google kepada pelanggan yang membeli pakaian hemat di Toko Brace Market.

**Uji Validitas dan Reliabilitas**

Pada hasil uji validitas yang telah ditangani oleh para ahli, diketahui bahwa semua hal proklamasi dalam jajak pendapat yang diujikan mendapatkan r hitung > r tabel, telah diputuskan bahwa r tabel dengan uji coba validitas sebanyak 30 responden adalah 0,361, sehingga nilai r hitung > r tabel 0,361. Hasilnya adalah bahwa semua hal yang dinyatakan dalam jajak pendapat adalah substansial. Hasil uji dependabilitas yang diperoleh juga menunjukkan nilai variabel biaya 0,941, kualitas barang 0,906 dan pilihan pembelian 0,913 lebih besar dari Cronbach's Alpha > 0,60 idengan tujuan bahwa instrumen ujian diumumkan solid.

**Uji Normalitas**

Pengujian uji normalitas pada tinjauan ini menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test of normalitas dengan nilai signifikansi unstandardized residual 0,185 > 0,05 sehingga dinyatakan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

**Uji Multikolinieritas**

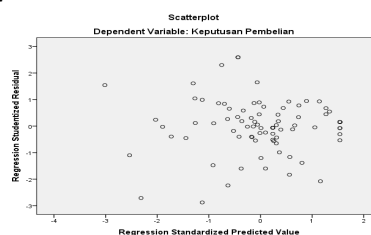
**Tabel 2. Hasil Uji Multikolinieritas**

Variabel	Tolerance	VIF
Harga (X <sub>1</sub> )	0,321	3,119
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )	0,321	3,119

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Uji multikolinieritas pada tinjauan ini, didapatkan nilai VIF pada variabel biaya (X1) dan kualitas barang (X2) adalah 3,119 < 10 sedangkan nilai Resiliensi adalah 0,321 > 0,10. Sehingga informasi ini mengimplikasikan bahwa keduanya tidak menunjukkan adanya multikolinearitas..

**Uji Heteroskedastisitas Scatterplot**



**Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot**



**Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian**

**Tabel 5. Hasil Uji t**

Variabel	$t_{hitung}$	$t_{tabel}$	Sig
Kualitas Produk ( $X_2$ )	6,900	1,989	0,000

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Dari hasil penyelidikan uji t diketahui bahwa variabel kualitas butir menunjukkan nilai t hitung 6,900 > t tabel 1,989 dengan nilai besar 0,000 < 0,05 sehingga sangat mungkin disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak  $H_1$  diakui, artinya bahwa variabel kualitas item secara signifikan memengaruhi pilihan pembelian.

Kualitas produk pakaian *thrift* yang disajikan oleh Toko Pendukung Pasar memiliki keunggulan dan kewajaran manfaat barang yang dibutuhkan oleh pembeli, semakin tinggi tingkat pilihan pembelian yang dibuat oleh pelanggan. Konsekuensi dari tes ini dapat diprediksi dengan pemeriksaan yang dilakukan oleh (Ganesha et al., 2020) menunjukkan positif dan signifikan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

**Harga dan Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian**

**Tabel 6. Hasil Uji F**

Pengaruh antar variabel	$F_{hitung}$	$F_{tabel}$	Sig
Harga dan Kualitas Produk berpengaruh simultan terhadap Keputusan Pembelian	151,228	3,11	0,000

Sumber : Olah Data Peneliti, 2023

Berdasarkan uji F, diketahui hasil  $F_{hitung}$  151,228 dan nilai signifikansi 0,000. Nilai pada  $F_{tabel}$  ditentukan ( $df_1 = k - 1 = 2$  dan  $df_2 = n - k - 1 = 81$ ) maka  $F_{hitung}$  151,228 >  $F_{tabel}$  3,11 dengan nilai kepentingan 0,000 < 0,05 sehingga sangat mungkin diuraikan bahwa  $H_0$  dihilangkan  $H_1$  diakui, menyiratkan bahwa faktor biaya dan kualitas barang pada saat yang sama secara fundamental mempengaruhi variabel pilihan pembelian. Hasil ini mendukung penelitian (Tamengkel & Mukuan, 2021) nilai  $F_{hitung}$  206,546 >  $F_{tabel}$  3,09 maka variabel harga dan kualitas produk berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05.

Sesuai dengan salah satu tanda pilihan pembelian, khususnya keputusan barang dan merek, di mana pembeli dapat memilih untuk melakukan pembelian di mana ada fase untuk memilih atau memutuskan atau melihat dan dipandang paling masuk akal untuk pembelian. Menyinggung akibat dari pengujian yang telah dilakukan, semakin tinggi pilihan untuk membeli pakaian hemat dengan anggapan bahwa harga yang ditawarkan wajar sesuai dengan kualitas barang yang ada di Brace Market Store dan akan menjadi nilai tambah yang tinggi dan kesan yang baik bagi pembeli dalam menentukan pilihan pembelian.

**Tabel 7. Uji Koefisien Determinasi**

R	R Square	Adjusted R Square
,888 <sup>a</sup>	,789	,784

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Koefisien uji assurance pada review ini menunjukkan nilai R Square sebesar 0,789 bahwa pengaruh faktor biaya dan kualitas barang terhadap pilihan pembelian bila diprosentasikan sebesar 78%, angka ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel autonomus terhadap variabel dependen. sedangkan sisa 22% dipengaruhi oleh berbagai faktor yang tidak diulas dalam ulasan ini.

