

## ***The Influence Of Fintech Payment, Lifestyle Pattern And Financial Knowledge On Financial Behavior Of Housewife In Citra Kebun Mas Housing***

### **Pengaruh Fintech Payment, Lifestyle Pattern Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Pada Ibu Rumah Tangga Diprumahan Citra Kebun Mas**

Rosya Luckyta Aji Kusuma<sup>1\*</sup>, Dedi Mulyadi<sup>2</sup>, Santi Pertiwi Hari Sandi<sup>3</sup>

Universitas Buana Perjuangan Karawang<sup>1,2,3</sup>

[mn19.rosyakusuma@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:mn19.rosyakusuma@mhs.ubpkarawang.ac.id)<sup>1</sup>, [dedi.mulyadi@ubpkarawang.ac.id](mailto:dedi.mulyadi@ubpkarawang.ac.id)<sup>2</sup>,

[santi.pertiwi@ubpkarawang.ac.id](mailto:santi.pertiwi@ubpkarawang.ac.id)<sup>3</sup>

\*Corresponding Author

---

#### **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of fintech payment variables, lifestyle patterns, and financial knowledge on the financial behavior of housewives in Citra Kebun Mas housing, and to determine the factors that most influence financial behavior. The research uses a descriptive verification method with a quantitative approach, with a sampling technique that is purposive sampling and uses the slovin formula. This research was conducted using a survey method using a Likert scale questionnaire which was distributed to 100 respondents to housewives in Citra Kebun Mas housing. The data analysis technique uses path analysis with partial and simultaneous hypothesis testing. The results of the study show that fintech payments with lifestyle patterns show a positive correlation, then fintech payments with financial knowledge also show a positive correlation, and lifestyle patterns with financial knowledge show a negative correlation. Then the results of the descriptive variable Fintech Payment state that it has a good category, the lifestyle pattern variable states that it has a good category, the descriptive financial knowledge variable states that it has a good category, and the financial behavior variable also states that it has a good category. fintech payment has a positive effect and partial significance on financial behavior. Then, on a partial lifestyle pattern, it also shows positive and significant results on financial behavior and financial knowledge, which have a positive and partially significant effect on financial behavior. simultaneously that between Fintech Payment, Lifestyle Pattern, Financial Knowledge has a significant effect on financial behavior.*

**Keywords:** *Fintech payment, financial knowledge, financial behavior, lifestyle pattern*

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel fintech payment, pola gaya hidup, dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan ibu rumah tangga di perumahan Citra Kebun Mas, serta untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling dan menggunakan rumus slovin. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner skala likert yang disebarkan kepada 100 responden ibu rumah tangga di perumahan Citra Kebun Mas. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur (path analysis) dengan pengujian hipotesis secara parsial dan simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fintech payment dengan pola gaya hidup menunjukkan korelasi yang positif, kemudian fintech payment dengan pengetahuan keuangan juga menunjukkan korelasi yang positif, dan pola gaya hidup dengan pengetahuan keuangan menunjukkan korelasi yang negatif. Kemudian hasil deskriptif variabel fintech payment menyatakan memiliki kategori baik, variabel pola gaya hidup menyatakan memiliki kategori baik, deskriptif variabel pengetahuan keuangan menyatakan memiliki kategori baik, dan variabel perilaku keuangan juga menyatakan memiliki kategori baik. fintech payment berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan. Kemudian pada pola gaya hidup secara parsial juga menunjukkan hasil yang positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan dan pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan. secara simultan bahwa antara Fintech Payment, Pola Gaya Hidup, Pengetahuan Keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan.

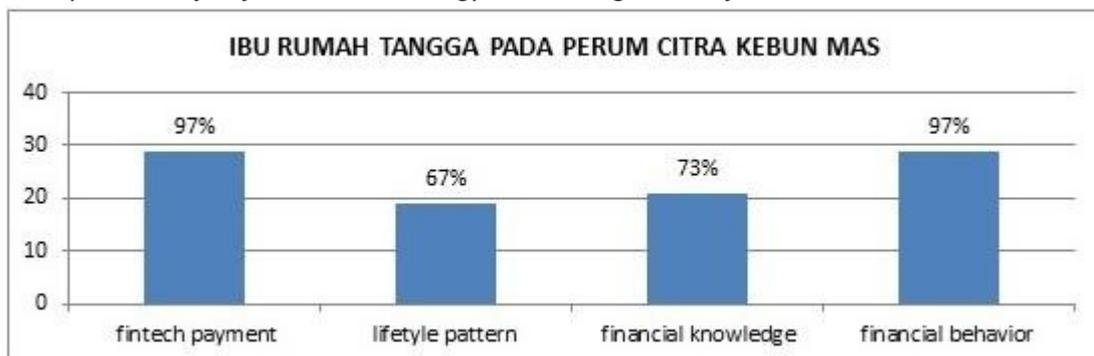
**Kata kunci:** *Fintech Payment, Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, Pola Gaya Hidup*

## 1. Pendahuluan

Pada saat ini peranan ibu rumah tangga sangatlah penting untuk mengatur keuangan pada suatu keluarga salah satunya *lifestyle pattern*. Secara umum *fintech payment*, *lifestyle pattern*, dan *financial knowledge* dapat memengaruhi perilaku keuangan seseorang. Fintech menawarkan metode pembayaran yang mudah dan nyaman. Pengguna tidak perlu lagi menyimpan uang, karena uang tersimpan di aplikasi berupa data *e-money*. Pengguna harus segera beralih ke rekanan dengan memasukkan kode yang diberikan atau memindai kode QR (quick response code) (Sari & Siregar, 2022) Keberadaan fintech mempengaruhi gaya hidup masyarakat. Perpaduan antara efisiensi dan teknologi memberikan dampak positif bagi masyarakat secara umum (Malikah et al., 2022). dan Gaya hidup dipahami sebagai sikap seseorang yang menggambarkan masalah nyata dalam pikiran seseorang, terkait dengan berbagai masalah psikologis dan emosional, atau juga tercermin dalam minat dan pendapatnya tentang objek tertentu.

(Nafitri & Wikartika, 2023) Gaya hidup yang ditawarkan di era modernisasi saat ini mulai berkembang. Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2019, sebanyak 85% kegiatan belanja keluarga, seperti belanja bulanan, dikelola oleh istri atau ibu rumah tangga. Dan *financial knowledge* adalah penguasaan dan Kemampuan individu untuk memahami dan mengatur, mengelola dan menanggapi risiko sumber daya keuangan yang terkait dengan keputusan keuangan berdasarkan latar belakang pendidikan dan lingkungannya. (Ramadhantie & Lasmanah, 2022). Perilaku keuangan yang baik tercermin dalam perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan yang baik. Pengelolaan keuangan ini mengarah pada perilaku keuangan dalam melakukan berbagai transaksi. Termasuk para ibu rumah tangga yang saat ini lebih suka berbelanja secara online

Selain itu, pertumbuhan berbagai layanan berbasis web telah mengubah sistem pembayaran menjadi *financial technology* atau sering disebut *fintech*.



**Gambar 1. Grafik Ibu Rumah Tangga di perumahan Citra Kebun Mas Sumber : Data Hasil Pra-Penelitian, 2023**

Berdasarkan hasil pra-penelitian pada gambar 1 yang dilakukan oleh peneliti kepada 30 ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas, menunjukkan bahwa 29 orang ibu rumah tangga dengan persentase 9,7% menggunakan *fintech* Seperti Pembayaran online di aplikasi OVO, Go-Pay, Dana dan Shopeepay sebagai alat transaksi pembayaran.

Sedangkan 1 orang dengan persentase 3,3% ibu rumah tangga masih melakukan transaksi tunai dan dapat diartikan bahwa ibu rumah tangga di perumahan Citra Kebun Mas sudah mengenal dan menggunakan *fintech* sebagai alat bertransaksi, sedangkan pada *lifestyle pattern* menunjukkan bahwa sebanyak 19 ibu rumah tangga dengan persentase 6,7% menyatakan bahwa mereka merasa puas ketika sudah membeli barang bermerek yang diinginkan dan 11 orang lainnya dengan persentase 3,3% merasa bahwa barang bermerek bukanlah sebuah prioritas untuk membeli barang dengan ini dapat diartikan ibu rumah tangga

di perumahan citra kebun mas merasa bahwa barang bermerek merupakan suatu pendukung cirta di hadapan publik, lalu pada diagram batang ke-3 mengenai *financial knowledge* sebanyak 21 orang ibu rumah tangga dengan persentase 7,3% menyatakan bahwa mereka mengetahui bagaimana mengelola keuangan dengan baik dan benar untuk mengatur keuangan keluarga dan 9 orang lainnya dengan persentase 2,7% masih minim akan pengetahuan keuangan dengan ini dapat diartikan bahwa ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas sudah lebih banyak mengetahui mengenai pengetahuan keuangan dan masih ada beberapa yang masih kurang memahami mengenai pentingnya pengetahuan keuangan, dan pada batang diagram terakhir yaitu mengenai *financial behavior* sebanyak 29 orang dengan persentase 9,7% menyatakan bahwa ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas mampu menyusun dan membuat anggaran keuangan pribadi dan keluarga dan 1 orang dengan persentase 3,3% masih merasa kesulitan mengenai penyusunan anggaran keluarga dengan ini dapat diartikan bahwa ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas sudah dikatakan bisa membuat anggaran keluarga. Beberapa penelitian sebelumnya seperti penelitian oleh (Sari & Siregar, 2022) mengungkapkan bahwa fintech payment Pembayaran *Fintech* memiliki dampak signifikan pada perilaku keuangan adapun hasil penelitian yang dilakukan oleh (Noviani, 2021) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel gaya hidup terhadap perilaku keuangan adalah searah yang dinyatakan positif.

Dan penelitian oleh (Khairani & Alfari, 2019) menunjukkan bahwa hubungan antara variable Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan negatif dan tidak searah. Dengan latar belakang permasalahan di atas, penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan judul "**Pengaruh *Fintech Payment, Lifestyle Pattern Dan Finacial Knowledge Terhadap Financial Behavior Pada Ibu Rumah Tangga Di Perumahan Citra Kebun Mas***".

## **2. Tinjauan Pustaka**

### ***Financial Behavior (Perilaku Keuangan)***

*Financial Behavior* atau perilaku ekonomi adalah disiplin di mana interaksi berbagai departemen terintegrasi secara alami dan permanen, sehingga pembahasan tidak berlangsung secara terpisah. Dapat disimpulkan bahwa ilmu mempelajari bagaimana orang merespon dan menanggapi informasi yang ada untuk membuat keputusan yang dapat mengoptimalkan kinerja mengingat risiko yang terlibat (Landang et al., 2021). *Financial behavior* merupakan suatu ilmu yang mempelajari sikap atau perilaku individu dalam mengelola perekonomian agar terkelola dengan baik. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan (Sari & Siregar, 2022) yaitu jenis kelamin, umur, status perkawinan, jumlah tanggungan, pekerjaan, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan.

### ***Lifestyle Pattern (Pola Gaya Hidup)***

Gaya hidup dapat mempengaruhi pola perilaku seseorang, termasuk perilaku saat mengkonsumsi suatu produk atau jasa. Konsumen produk menyesuaikan dengan gaya hidupnya. Gaya hidup yang menjadi tren konsumsi produk dapat menjelaskan perilaku konsumsi seseorang. Jadi, gaya hidup dapat dikatakan sebagai cara hidup atau kebiasaan yang tercermin dalam perilaku seseorang dan dapat dikenali dari aktivitas, minat, dan pendapatnya. Rois & Bowo (2019) menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup (Noviani, 2021), yaitu. H. Sikap, pengalaman dan pengamatan, kepribadian, konsep diri, motif dan persepsi.

### ***Financial Knowledge (Pengetahuan Keuangan)***

*Financial Knowledge* merupakan kemampuan dalam menghadapi berbagai persoalan yang berkaitan dengan dunia keuangan (Kholilah dan Iramani, 2020). Literasi keuangan Pengetahuan tentang literasi keuangan penting digunakan untuk kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan jangka panjang. Kurangnya pengetahuan keuangan membuat seseorang kurang

efektif dalam mengambil keputusan. Indikator literasi keuangan (Maysarah, 2022) yaitu pengetahuan pengelolaan/pengelolaan keuangan, pengetahuan perencanaan keuangan, pengetahuan pengeluaran dan pemasukan, pengetahuan tentang uang, dan properti.

### **Fintech Payment (Pembayaran Online)**

*Fintech* berpotensi meningkatkan peluang keuangan, dan perkembangan *fintech* juga memengaruhi perencanaan keuangan (Panos & Wilson, 2020). *Fintech Payment (m-payment)* merupakan suatu proses dimana dua pihak menukar nilai keuangan (*financial value*) dari suatu produk atau layanan menggunakan perangkat seluler (*mobile devices*). Salah satu hambatan *m-payment* dipasar adalah masih terbatasnya penjelasan dan definisi yang berbeda antara *mpayment*, *m-banking*, dan fungsi pembayaran lainnya yang dilakukan melalui perangkat seluler (*mobile devices*), ) Sistem pembayaran (*e-payment*) tidak dipungkiri menjadi salah satu solusi media pembayaran atau penyimpanan dana sementara. Saat ini, *e-payment* sudah berkembang dan semakin lazim dipakai oleh masyarakat Indonesia baik yang berupa kartu (*e-money*) atau berbasis aplikasi (Sari & Siregar, 2022). Terdapat beberapa faktor digital payment (Ramadhantie & Lasmanah, 2022) yaitu: manfaat yang dirasakan, kemudahan berbayar yang dirasakan, kecepatan yang dirasakan, keamanan, dan efisien.

### **3. Metode Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dengan pendekatan kuantitatif dan Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah yaitu pada Ibu Rumah Tangga di perum Citra Kebun Mas. Penentuan Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin yaitu responden ibu rumah tangga. Teknik dalam mengumpulkan data penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner skala likert kepada responden melalui *google form* yang dianalisis menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*).

### **4. Hasil Dan Pembahasan**

#### **1. Analisis Deskriptif**

**Tabel 1. Analisis Jawaban Responden**

Jawaban Responden		X1		Mean	X2		Mean	X3		Mean	Y		Mean
		F	%		F	%		F	%		F	%	
5	Sangat Setuju	39	39.0	4,44	21	21.0	4,07	41	41.0	4,54	41	41.0	4,27
4	Setuju	45	45.0		37	37.0		44	44.0		50	50.0	
3	Netral	12	12.0		14	14.0		7	7.0		7	7.0	
2	Tidak Setuju	3	3.0		21	21.0		6	6.0		2	2.0	
1	Sangat Tidak Setuju	1	1.0		7	7.0		2	2.0		0	0	
<b>Total</b>		100	100%		100	100%		100	100%		100	100%	

Sumber : Data Diolah, 2023

Sesuai dengan hasil jawaban responden pada tabel 1 diatas, variabel *Fintech Payment* (X1) item skor yang memiliki nilai tertinggi yaitu pada X1.2 dengan nilai rata-rata 4,44 dengan pernyataan "Saya tahu manfaat menggunakan pembayaran fintech karena memudahkan proses transaksi". Hal ini bahwa *Fintech Payment* pada Ibu Rumah Tangga di perumahan Citra Kebun Mas "setuju" bahwa fintech payment untuk mempermudah bertransaksi. *Lifestyle Pattern* (X2) item skor yang memiliki nilai tertinggi yaitu X2.6 dengan nilai rata-rata 4,07 dengan pernyataan "Saya memiliki lebih dari satu aplikasi belanja online". Hal ini bahwa *Lifestyle Pattern* pada Ibu Rumah Tangga di perumahan Citra Kebun Mas "setuju" bahwa memiliki lebih dari satu aplikasi pembelian online.

*Financial Knowledge* (X3) item skor yang memiliki nilai tertinggi yaitu X3.5 dengan nilai rata-rata 4,54 dengan pernyataan "Saya tahu bahwa menabung adalah salah satu bentuk perencanaan keuangan untuk masa depan". Hal ini bahwa *Financial Knowledge* pada Ibu

Rumah Tangga sangat “setuju” pentingnya sebuah tabungan untuk membedakan antara keinginan, kebutuhan dan tunjangan untuk masa depan. Dan *Financial Behavior* (Y) item skor yang memiliki nilai tertinggi yaitu Y.3 dengan nilai rata- rata 4,27 dengan pernyataan “Saya tahu ada biaya manajemen untuk menabung di bank”. Hal ini bahwa *Financial Behavior* pada Ibu Rumah Tangga di perumahan Citra Kebun Mas “setuju” dan mengetahui bahwa menabung dibank terdapat biaya administrasi untuk berbagai layanan yang difasilitasi oleh bank.

**2. Analisis Verifikatif**

**a. Analisis Korelasi**

**Tabel 2. pedoman untuk memberi interpretasi terhadap koefisien korelasi**

Interval Koefisien	Keterangan
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat kuat

Sumber data: Sugiyono, 2016 : 257

Adapun untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah variabel atau lebih X (bebas) terhadap variabel Y (terikat).

**Tabel 3. Output Analisis Korelasi X1 - X2**

		Correlations	
		Fintech_Payment	Lifestyle_Pattern
Fintech_Payment	Pearson Correlation	1	,266**
	Sig. (2-tailed)		0,008
	N	100	100
Lifestyle_Pattern	Pearson Correlation	,266**	1
	Sig. (2-tailed)	0,008	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Hasil Output SPSS 26, 2023.

Berdasarkan Tabel 2 dapat dilihat bahwa koefisien korelasi antara variabel *fintech payment* (X1) dan *lifestyle pattern* (X2) adalah sebesar 0,266, dengan kedua variabel menunjukkan tingkat korelasi yang lemah dan searah karena mereka positif dalam rentang koefisien. 0,21 - 0,40.

**Tabel 4. Output Analisis Korelasi X1 - X3**

		Correlations	
		Fintech_Payment	Financial_Knowledge
Fintech_Payment	Pearson Correlation	1	,350**
	Sig. (2-tailed)		0
	N	100	100
Financial_Knowledge	Pearson Correlation	,350**	1
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Hasil Output SPSS 26, 2023.

Dari Tabel 3 dapat dilihat bahwa koefisien korelasi antara variabel *fintech payment* (X1) dan *financial knowledge* (X3) adalah sebesar 0,350, dengan kedua variabel tersebut menunjukkan korelasi yang lemah dan searah karena berada pada koefisien yang positif. 0,21 -

0,40.

**Tabel 5. Output Analisis Korelasi X2 - X3**

		Correlations	
		Lifestyle_Pattern	Financial_Knowledge
Lifestyle_Pattern	Pearson Correlation	1	-0,044
	Sig. (2-tailed)		0,663
	N	100	100
Financial_Knowledge	Pearson Correlation	-0,044	1
	Sig. (2-tailed)	0,663	
	N	100	100

Sumber : Hasil Output SPSS 26, 2023.

Berdasarkan Tabel 4 terlihat bahwa koefisien korelasi antara variabel *lifestyle pattern* (X2) dengan *financial knowledge* (X3) adalah sebesar 0,044, dengan kedua variabel tersebut tidak memiliki korelasi dengan bentuk hubungan negatif karena memiliki koefisien 0,00 - 0,20.

**b. Analisis Jalur (Path Analysis)**

**Tabel 6. Output Analisis Jalur Coefficientsa**

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	6,432	2,103		3,058	0,003
	Fintech_Payment	0,196	0,065	0,244	2,998	0,003
	Lifestyle_Pattern	0,283	0,059	0,36	4,782	0
	Financial_Knowledge	0,412	0,071	0,453	5,795	0

a. Dependent Variable: Financial\_Behavior

Sumber : Hasil Output SPSS 26, 2023.

1. Besarnya pengaruh langsung variabel fintech payment (X1) terhadap financial behavior (Y) adalah sama 0,244. Hasil koefisien jalur sebesar 0,244 dengan thitung 2,998 > 1,984 menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan.
2. Besarnya pengaruh langsung variabel Lifestyle Pattern (X2) terhadap Financial Knowledge (Y) yaitu sebesar 0,360. Hasil koefisien jalur sebesar 0,360 dengan thitung 4,782 > 1,984 menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan.
3. Besarnya pengaruh langsung variable Financial Knowledge (X3) Financial Knowledge (Y) yaitu sebesar 0,453. Hasil koefisien jalur sebesar 0,453 dengan thitung 5,795 > 1,984 menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan.

**Tabel 7. Koefisien Determinasi (R2 )**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,716 <sup>a</sup>	0,513	0,498	1,79255

a. Predictors: (Constant), Financial\_Knowledge, Lifestyle\_Pattern, Fintech\_Payment

Sumber : Hasil Output SPSS 26, 2023.

Semakin tinggi nilai R-squared semakin baik untuk model regresi karena juga meningkatkan kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variabel dependen. Nilai R-squared sebesar 0,513 menunjukkan bahwa 51,3% variabel *financial behavior* (Y) dipengaruhi oleh *fintech payment*, *lifestyle pattern* dan *financial knowledge*. Sisanya sebesar 48,7% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### 3. Pengaruh Simultan *Fintech Payment*, *Lifestyle Pattern*, dan *Financial Knowledge* terhadap *Financial Behavior*

Pengaruh *fintech payment* (X1) *lifestyle pattern* (X2) dan *financial knowledge* (X3) secara simultan terhadap *financial behavior* (Y) memiliki tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) 5% *degree of freedom* (df1) = (k-1) = 4-1=3 dan (df2) = (n-k) = 100 – 4 = 96 maka diperoleh F tabel = 2.70

Tabel 8. Hasil Uji Simultan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	325,419	3	108,473	33,758	,000 <sup>b</sup>
	Residual	308,472	96	3,213		
	Total	633,891	99			

a. Dependent Variable: Financial\_Behavior

b. Predictors: (Constant), Financial\_Knowledge, Lifestyle\_Pattern, Fintech\_Payment

Sumber : Hasil Output SPSS 26, 2023.

Berdasarkan tabel diatas, terlihat bahwa nilai Fhitung adalah 33,758 dengan signifikansi 0,000. Hal ini mengindikasikan bahwa nilai Fhitung  $33,758 > F_{tabel} 2.70$  atau nilai signifikansi  $0,000 < \alpha (0,05)$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya antara *Fintech Payment*, *Lifestyle Pattern* dan *Financial Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *Financial Behavior* pada Ibu Rumah Tangga di Perumahan Citra Kebun Mas.

#### 1. Pembahasan Deskriptif

Variabel *fintech payment* memiliki lima indikator, dari hasil jawaban responden ini dinyatakan bahwa *fintech payment* kategori “baik” dan memiliki jawaban “setuju” sebagai jawaban tertinggi dengan indikator kemudahan penggunaan item dari variabel *fintech payment* yang berkontribusi paling besar senilai 4,44, maka dapat dikatakan bahwa *Fintech Payment* pada Ibu Rumah Tangga di perumahan Citra Kebun Mas sangat setuju bahwa *fintech payment* untuk mempermudah bertransaksi. Untuk variabel *lifestyle pattern* memiliki enam indikator, hasil jawaban responden pada variabel *lifestyle pattern* ini masuk kedalam kategori “baik” dan memiliki jawaban “setuju” sebagai jawaban tertinggi dengan indikator produk sebagai item dari variabel *lifestyle pattern* yang berkontribusi paling besar senilai 4,07, maka dapat dikatakan *Lifestyle Pattern* pada Ibu Rumah Tangga di perumahan Citra Kebun Mas setuju bahwa memiliki lebih dari satu aplikasi pembelian online. Lalu pada variabel Variabel *financial knowledge* memiliki dua indikator, dari hasil jawaban responden ini dinyatakan bahwa *financial knowledge* kategori “baik” dan memiliki jawaban “setuju” sebagai jawaban tertinggi dengan indikator kemudahan penggunaan item dari variabel *fintech payment* yang berkontribusi paling besar senilai 4,57, maka dapat dikatakan bahwa *Financial Knowledge* pada Ibu Rumah Tangga sangat setuju pentingnya sebuah tabungan untuk membedakan antara keinginan, kebutuhan dan tunjangan untuk masa depan. Dan untuk variabel *financial behavior* memiliki lima indikator, hasil jawaban responden pada variabel *financial behavior* ini masuk kedalam kategori “baik” dan memiliki jawaban “setuju” sebagai jawaban tertinggi dengan indikator menggunakan untuk menunjang penampilan sebagai indikator perilaku konsumtif yang berkontribusi paling besar senilai 4,27, maka dapat dinyatakan *Financial Behavior* pada Ibu Rumah Tangga di perumahan Citra Kebun Mas setuju dan mengetahui bahwa menabung di bank terdapat biaya administrasi untuk berbagai layanan yang difasilitasi oleh bank.

## 2. Pembahasan Verifikatif

### a. Korelasi Fintech Payment dan Lifestyle Pattern

Berdasarkan hasil penelitian, di temukan bahwa hubungan antara *Fintech Payment* dan *Lifestyle Pattern* mempunyai nilai korelasi sebesar 0,266 dengan persentase 26,6%, dan mempunyai tingkat hubungan yang rendah, menunjukkan bahwa apabila *fintech payment* (X1) mengalami peningkatan maka akan diikuti oleh peningkatan *lifestyle pattern* (X2) bagi ibu rumah tangga pada perumahan citra kebun mas dalam berperilaku keuangan.

### b. Korelasi Fintech Payment dan Financial knowledge

Berdasarkan hasil penelitian, di temukan bahwa hubungan antara *Fintech Payment* dan *financial knowledge* mempunyai nilai korelasi sebesar 0,350 dengan persentase 35%, dan mempunyai tingkat hubungan yang rendah, menunjukkan bahwa apabila *fintech payment* (X1) mengalami peningkatan maka akan diikuti oleh peningkatan *financial knowledge* (X3) bagi ibu rumah tangga pada perumahan citra kebun mas dalam berperilaku keuangan.

### c. Korelasi Lifestyle Pattern dan Financial Knowlegde

Berdasarkan hasil penelitian, di temukan bahwa hubungan antara *lifestyle pattern* dan *financial knowledge* mempunyai nilai korelasi sebesar 0,044 dengan persentase 0%, sehingga tidak memiliki korelasi, menunjukkan bahwa apabila tinggi *fintech payment* maka semakin rendah *financial knowlegde*

## 3. Pengaruh Persial Fintech Payment, Lifestyle Pattern, Financial Knowledge, Terhadap Financial Behavior

### a. Pengaruh persial Fintech Payment terhadap Financial Behavior

Berdasarkan hasil hipotesis variabel *fintech payment* terhadap variabel *financial behavior* nunjukan bahwa *fintech payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa ibu rumah tangga sudah dapat memahami mengakses fintech sebagai alat transaksi maka ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas dapat memahami financial behavior dengan baik. penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya. (Sari & Siregar, 2022) juga mengemukakan bahwa fintech payment memengaruhi financial behavior.

### b. Pengaruh persial Lifestyle Pattern terhadap Financial behavior

Berdasarkan hasil hipotesis, dapat dinyatakan bahwa *lifestyle pattern* pengaruh positif dan signifikan pada *financial behavior*. Hal ini mengidentifikasi bahwa lifestyle pattern yang positif, yang mencakup disiplin dan kesadaran keuangan ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih baik dan mencapai kesetabilankeuangan jangka panjang. penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya. .(Shinta & Lestari, 2019) juga mengemukakan bahwa lifestyle pattern memengaruhi financial behavior.

### c. Pengaruh persial Financial Knowledge terhadap Financial behavior

Berdasarkan hasil verifikatif, dapat dinyatakan bahwa *financial knowledge* pengaruh positif dan signifikan pada *financial behavior*. Hal ini menunjukkan ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas memiliki pengetahuan yang baik tentang keuangan dan cenderung membuat keputusan keuangan yang lebih baik dan bertanggung jawab. Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya (Sari & Siregar, 2022) yang juga membuktikan bahwa *financial kniwledge* mempunyai pengaruh terhadap *financial behavior*.

### **Pengaruh Simultan Fintech Payment, Lifestyle Pattern, dan Financial Knowledge terhadap Financial Behavior**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis variabel *fintech payment*, *lifestyle pattern* dan *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *financial behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa *fintech payment*, *lifestyle pattern*, dan *financial knowledge* berhubungan satu sama lain dengan *financial behavior*. Penggunaan *fintech payment*, gaya hidup yang seimbang, dan pengetahuan keuangan yang memadai dapat membantu ibu rumah tangga mengelola keuangan mereka dengan lebih baik dan mengambil keputusan yang lebih cerdas dalam hal pengeluaran, dan tabungan pada ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas

### **5. Penutup**

Berdasarkan hasil dari penelitian *fintech payment* terhadap *lifestyle pattern* menunjukkan korelasi yang positif, lalu pada *fintech payment* terhadap *financial knowledge* juga menunjukkan korelasi yang positif dan pada *lifestyle pattern* terhadap *financial knowledge* menunjukkan korelasi yang negatif. *fintech payment* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *financial behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas sudah dengan mudah mengakses *fintech* sebagai alat transaksi. Lalu pada *lifestyle pattern* secara parsial juga menunjukkan hasil positif dan signifikan terhadap *financial behavior*, kesadaran keuangan ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas dapat mengelola keuangan mereka dengan baik dan mencapai kestabilan keuangan dalam jangka panjang. Dan pada *financial knowledge* menunjukkan hasil positif dan signifikan secara parsial hal ini menunjukkan ibu rumah tangga di perumahan citra kebun mas memiliki pengetahuan yang baik tentang keuangan dan cenderung membuat keputusan keuangan yang lebih baik dan bertanggung jawab. Dan pada hasil uji simultan bahwa antara *Fintech Payment*, *Lifestyle Pattern*, *Financial Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *financial behavior*.

### **Daftar Pustaka**

- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Malikah, I. M., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2022). Terhadap Minat Financial Technology Peer To Peer Lending ( Pinjaman Online ) Pada Mahasiswa Manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang. 2(3), 451–467.
- Maysarah, S. (2022). No Title. *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Industri Sandang Kabupaten Kuantan Singingi*.
- Nafitri, S. D., & Wikartika, I. (2023). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 766–774. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Noviani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau. *Skripsi*, 1–74.
- Ramadhantie, S. L., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 78–91. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422>
- Sari, D. P., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 8(2), 99–109. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>

- Shinta, R. E., & Lestari, W. (2019). The Impact of Financial Knowledge, Lifestyle Pattern on Career Woman Financial Management Behaviour with Locus of Control as. *Journal of Business & Banking*, 8(2), 271. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1524>
- Wahyuni, N., Supartoyo, Y. H., Esti, E. A. J., Sianturi, J. A. T. P., Hidayati, H., Rokhimah, Silalahi, M. P., Rosari, R., Sandi, S. P. H., Ernawati, N., Wairisal, P. L., Melianna, S., Lerrick, Y. F., Hernawan, M. A., Rizqi, M. N., Widjojo, R., Dewi, M. K., Minggu, A. M., Simanjuntak, G. Y., Hina, H. B. (2023). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (Hartini (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA. <https://books.google.co.id/books/about?id=5QKIEAAAQBAJ>